

Аннотация дисциплины Б.1.1.10 Дисциплина. Деловые коммуникации и культура речи

Дисциплина "Деловые коммуникации и культура речи" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Проектирование и технология электронно-вычислительных средств" направления подготовки "11.03.03 Конструирование и технология электронных средств".

Дисциплина изучается в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72/2 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие, сущность и социальные основы деловой коммуникации
 1. Понятия коммуникации и общения. Сущность и социальные основы деловой коммуникации.
 2. Теория коммуникации как наука: предмет, краткая история и методы.
 3. «Деловые коммуникации» как учебный предмет. Коммуникативная компетенция.
2. Особенности и структура деловых коммуникаций
 1. Особенности деловых коммуникаций: рациональность, иерархичность, регламентированность, этикетность, функционально-ролевой характер.
 2. Виды и формы деловых коммуникаций: внешние и внутренние, вертикальные и горизонтальные, формальные и неформальные, устные и письменные, монологические и диалогические.
 3. Структура деловой коммуникации: отправитель, код, сообщение, канал, адресант. Модели коммуникации.
3. Культура речи: понятие и принципы
 1. Язык и речь. Структура языка.
 2. Понятие культуры речи.
 3. Нормативный аспект культуры речи. Грамотность.
 4. Коммуникативные качества речи.
4. Письменное общение. Официально-деловой стиль
 1. Функциональные стили: разговорный, научный, художественный, публицистический, официально-деловой.
 2. Языковые особенности официально-делового стиля.
 3. Служебные документы и текстовые нормы.
5. Особенности общения в цифровой среде
 1. Социальные основы современной деловой коммуникации. НТР и информационное общество.
 2. Понятия цифровой среды и искусственного интеллекта.
 3. Культура общения в цифровой среде: принципы и нормы.
 4. Как спикеру подготовиться к вебинару.
6. Психологические основы коммуникации.
 1. Понятие психологического типа личности.

2. Классификации типов личностей в современной психологии.
3. Особенности межличностного и группового взаимодействия.
4. Конфликт: причины, особенности протекания и способы разрешения.
7. Основы деловой риторики
 1. Понятие и виды красноречия.
 2. Принципы речевого воздействия. Вербальный имидж и коммуникационные эффекты.
 3. Виды устного делового общения.
 4. Правила ведения деловой беседы и деловых переговоров.
8. Публичное выступление
 1. Типы речей.
 2. Подготовка и структура выступления.
 3. Принципы успешного выступления.
 4. Культура речи и психологические аспекты коммуникации.
9. Этика деловых отношений. Деловой этикет
 1. Профессиональная этика: понятие, виды, принципы, нормы.
 2. Корпоративная этика и административная этика. Понятие этического кодекса.
 3. Понятие и принципы делового этикета.
 4. Речевой этикет.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, процедуры самообучения, дискуссионные, игровые процедуры.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция.